

The background is a dark blue space-themed illustration. It features a large, dark grey planet on the left with a bright orange ring around its equator. A solid orange circle, representing a sun or moon, is in the upper left. Stylized blue clouds are scattered across the scene, along with several small white stars. A large, orange, ribbon-like banner with pointed ends is centered horizontally. On the left side of the banner is the HubSpot logo, a white icon consisting of a central circle with three lines radiating from it to three smaller circles. To the right of the logo, the word "WORLD" is written in a large, white, serif font. Below "WORLD", the words "CERTIFICATION WEEK" are written in a smaller, white, sans-serif font.

 WORLD
CERTIFICATION WEEK

HubSpot

Learn. Connect. Grow.

Qu'est-ce que la World Certification Week?

Quelques points clés...

- Événement annuel organisé par [HubSpot Academy](#)
- Du 15 au 19 mai 2023
- 5 \$ reversée pour chaque certification obtenue à [Teach For All](#)

15h30 - 16h30 CET

Définir vos objectifs d'apprentissage pour la World Certification Week



Agenda

- 05 MIN Présentation des formatrices
- 05 MIN L'importance de la construction d'un parcours d'apprentissage
- 15 MIN Définir ses objectifs
- 15 MIN Définissez votre parcours d'apprentissage
- 05 MIN Recommandations et étapes suivantes
- 10 MIN Q&A

Elorri O'Donnell

Après différents rôles dans le service client, notamment au sein de l'équipe Customer Support de HubSpot, Elorri a rejoint la HubSpot Academy en tant que formatrice inbound souhaitant développer du contenu éducatif pour aider les clients francophones à atteindre leurs objectifs en matière de marketing, de vente et de service client. Basée en Irlande, elle aime découvrir de nouveaux endroits.



Mélanie Bohulu

Mélanie est Inbound Professor depuis 2021 et son objectif est d'aider à produire des contenus éducatifs sur HubSpot, ainsi que sur l'approche Inbound du marketing, de la vente et du service client pour les utilisateurs francophones afin de les aider à se développer.

Globe-trotteuse et apprentie journaliste reconvertie dans l'éducation, elle fait ses armes en France puis en Espagne avant de s'établir au Royaume Uni.



Le parcours d'apprentissage

Il combine les certifications, les cours et les leçons de HubSpot Academy sélectionnés par nos experts pour vous préparer à votre prochain poste, ou à votre prochaine carrière.

Grâce à une conception, une organisation et une structure réfléchies, le parcours d'apprentissage est construit pour vous guider à travers les expériences idéales pour atteindre les résultats souhaités.



Ils ont réussi, et ils en parlent...



En ce qui me concerne, (...) j'apprends de nouvelles choses liées à cette culture Inbound en général et plus particulièrement à cette grande éthique: Customer Centric qui est souvent utilisée dans certaines entreprises, mais finalement peu ou pas appliquée. Elle pose un cadre, une méthode et in fine de manière incontestable, un meilleur taux de réussite dans la relation client et pour l'entreprise.



Commentaire d'un utilisateur sur la certification en inbound marketing.



Le cours est extrêmement utile et instructif, et il m'a beaucoup appris. J'apprécie particulièrement les conseils pratiques et les stratégies fournies que je peux appliquer dans mon travail.



Commentaire d'un utilisateur sur la certification en marketing des réseaux sociaux.

Définir ses objectifs



Marketing



Vente



Service client

Exemple : Marketing

Idéalement, je souhaite :

- Développer une compréhension approfondie des principaux domaines de l'inbound marketing
- Devenir compétent(e) dans la planification, la gestion et l'exécution de campagnes
- Comprendre comment les disciplines du marketing fonctionnent ensemble et comment optimiser l'utilisation de chacune d'entre elles



Ce que je veux être capable de faire

Élaborer une stratégie de contenu efficace
pour attirer, engager et séduire mon public



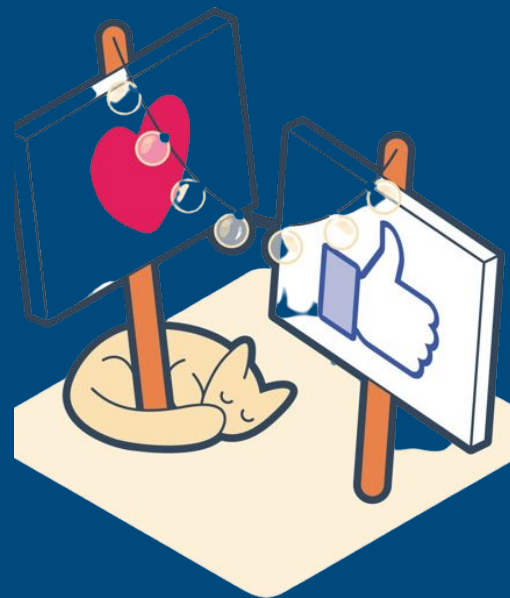
Ce que je veux être capable de faire

Élaborer une stratégie de marketing par courriel qui soit humaine, utile et qui établisse un lien de confiance avec mes contacts.



Ce que je veux être capable de faire

Tirer parti de la puissance des réseaux sociaux pour transformer mon entreprise et ma carrière



Et vous ? Quels sont vos objectifs ?

Pour tirer le meilleur parti du parcours d'apprentissage proposé par HubSpot, il est important d'avoir une vision claire de ses objectifs. Voici quelques questions pour vous aider :

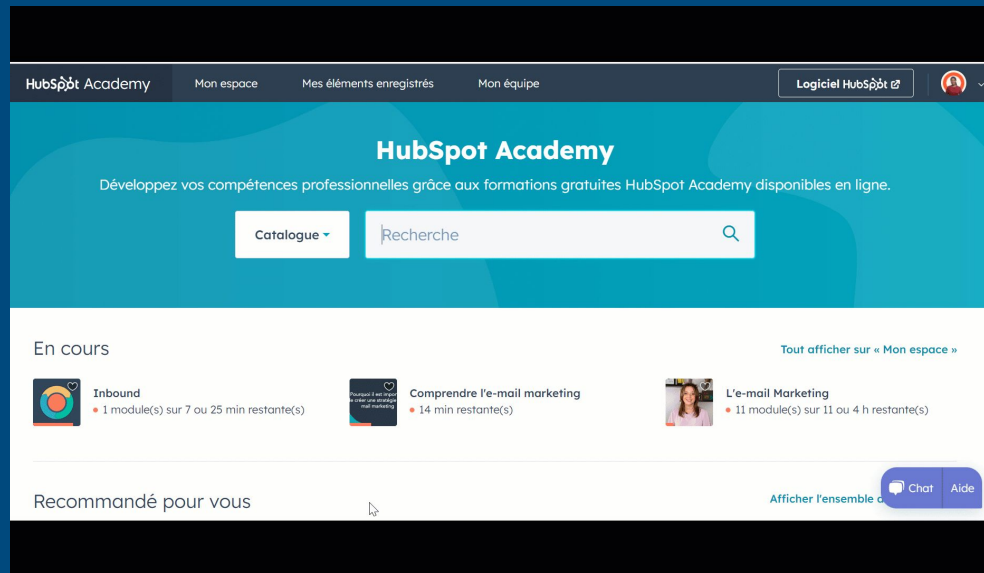
- Quel est votre poste actuel et quel est celui que vous visez ?
- Quelles sont les compétences que vous souhaitez améliorer ?
- Que souhaitez vous apprendre ?

Première étape

Rendez-vous sur la page HubSpot Academy :

Academy.hubspot.com

Et cliquez sur “Modifier le choix” ou “mettre à jour les recommandations” sous la section des certifications recommandées.



Deuxième étape

Sélectionnez dans quel domaine vous souhaitez améliorer vos connaissances



Que souhaitez-vous apprendre ?

Je veux améliorer mes connaissances en...

Marketing

Vente

Services/Support client

Conception / développement de sites web

Logiciel HubSpot

Troisième étape

Vous verrez à gauche de l'écran le nombre de formations disponibles correspondant au thème choisi, avec la possibilité de n'afficher que du contenu en français.

A droite, vous trouverez la liste des catégories disponibles.



FORMATIONS

68

Inclure le contenu en anglais ☐

Je veux améliorer mes connaissances en **Marketing**

Quelle catégorie dans Marketing ?

Toutes
Automatisation
Gestion des contacts
Marketing de contenu
E-mail marketing
Inbound marketing
Génération de leads
Rapports et performances
Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)
Réseaux sociaux
Conception de site web

Quatrième étape

Définissez quelle est votre première motivation pour cette formation.

Quelle est votre première motivation pour cette formation ?

Développer ma carrière

(afficher uniquement les formations incluant un certificat : 7)

Restez maître des tendances actuelles

(afficher toutes les formations : 68)

Cinquième étape

Une sélection basée sur vos choix s'affiche à l'écran. Il ne vous reste plus qu'à choisir les formations qui vous conviennent.

Vous pouvez également sauvegarder des formations en cliquant sur le petit cœur situé en haut à droite de la miniature.

FORMATIONS
7

Inclure le contenu en anglais ☐

Je veux améliorer mes connaissances en **Marketing**

catégories de Marketing que je veux apprendre
Toutes

Ma première motivation pour cette formation est
Développer ma carrière

Nos meilleurs choix en fonction de vos centres d'intérêt

CERTIFICATION Marketing

10 module(s) sur 14 ou Temps restant :

Marketing Hub de HubSpot ⓘ

Note : Les ressources pédagogiques (telles que les vidéos, les quiz et les cahiers d'exercices) sont gratuites. Néanmoins, si vous souhaitez obtenir...

[Afficher l'ensemble des 7 résultats](#)

CERTIFICATION Marketing

9 module(s) sur 9 ou Temps restant :

Inbound marketing

Découvrez les techniques inbound marketing et les stratégies clés de l'inbound marketing.

CERTIFICATION Marketing

11 module(s) sur 11 ou Temps restant :

L'e-mail Marketing

Cette formation consacrée à l'e-mail marketing vous permet de découvrir comment créer une stratégie à même d'accélérer la croissance de votre...

Recommandations et étapes suivantes



Rendez vous sur HubSpot Academy

À présent que vous savez comment définir votre parcours d'apprentissage, n'hésitez pas à vous rendre sur **HubSpot Academy** à commencer à choisir vos certifications !



The screenshot shows the HubSpot Academy website. At the top, there is a navigation bar with a language selector set to 'Français', a 'Contraste élevé' (High Contrast) toggle, a search bar with the text 'Parcourez la bibliothèque de formations en ligne gratuite', and two buttons: 'Se connecter' and 'S'inscrire gratuitement'. Below the navigation bar, the 'HubSpot Academy' logo is on the left, and the links 'Formations', 'Certifications', and 'À propos' are on the right. The main content area features the heading 'Accélérez votre croissance' (Accelerate your growth). Below this, a paragraph states: 'Qu'il s'agisse de modules pratiques ou de certifications complètes, les ressources HubSpot Academy permettent d'acquérir les compétences les plus recherchées.' (Whether it's practical modules or complete certifications, HubSpot Academy resources allow you to acquire the most sought-after skills). A prominent orange button labeled 'S'inscrire gratuitement' (Sign up for free) is centered. Below the button, three bullet points with green checkmarks are listed: 'Des formations en ligne gratuites' (Free online training), 'Un accès illimité' (Unlimited access), and 'Des thèmes variés' (Diverse topics). The page is decorated with several small, tilted photos of diverse people. At the bottom, a dark blue footer contains the 'HubSpot Academy' logo.

Priorisez les certifications en fonction de vos ambitions

Avec vos objectifs définis en tête, identifiez les certifications qui vous mettront d'abord le pied à l'étrier, puis/ou qui vous permettront de vous spécialiser.

Pour vous aider...

N'hésitez pas à utiliser la feuille de route qui vous aidera à suivre l'évolution de votre parcours et à évaluer son impact.

Définissez votre parcours d'apprentissage

HubSpot
Academy

[Rendez vous sur le site de la HubSpot Academy](#)

Votre parcours

Pour vous aider à définir vos objectifs et à choisir les certifications que vous souhaitez passer, n'hésitez pas à remplir les tableaux de suivi en vous inspirant de l'exemple ci-dessous.

Mon Objectif: Gagner en compétences en Marketing		
Complétée	Nom de la certification	Notes:
☐	Inbound	Revoir Leçon 2 vidéo 3
Complétée	Nom de la Certification	Notes:
☒	Certification en inbound marketing	

Partagez votre expérience dans
la Communauté HubSpot et sur
les réseaux sociaux

#WorldCertificationWeek
#HubSpotAcademy

Vous pourrez vous connecter à
d'autres utilisateurs HubSpot et
vous encourager mutuellement.
Vous pourrez également inciter
des nouvelles personnes en quête
d'évolution professionnelle à se
former via HubSpot Academy.



Q&A





Restons en contact



Visitez notre site
[World Certification Week
France](#)



FACEBOOK
[HubSpot Academy](#)



TWITTER
[HubSpot Academy](#)



INSTAGRAM
[HubSpot Academy](#)



LINKEDIN
[HubSpot Academy](#)



15 mai 2023



15H30 Paris

Découvrir HubSpot Academy

HubSpot Academy est le leader mondial de la formation en ligne gratuite pour les professionnels de l'inbound marketing, de la vente et du service client. Dans cette session, vous apprendrez comment investir dans votre carrière en maximisant toutes les caractéristiques et fonctionnalités de HubSpot Academy. Nous verrons comment naviguer facilement dans l'application, tirer le meilleur parti de votre expérience d'apprentissage et entrer en relation avec d'autres professionnels du réseau HubSpot.



Elorri O'Donnell
Formatrice inbound



Melanie Bohulu
Formatrice inbound

A stylized blue globe is centered in the background, showing the outlines of continents. Overlaid on the globe is a large, orange, ribbon-like banner with a pointed left and right edge.

MERCI