

# El poder de la personalización y la automatización en el email marketing

# Por qué utilizar la personalización y la automatización en el email marketing

“

Para una persona, su nombre es el sonido más dulce e importante en cualquier idioma.

—Dale Carnegie





La automatización y la personalización, dos componentes esenciales del marketing por email que te permiten interactuar con tus contactos de manera individual y a gran escala.

# Personalización

La personalización de los correos electrónicos se refiere a cómo las marcas utilizan datos para crear correos únicos para cada contacto en su lista.

# Estadísticas de Personalización

14%

Los correos electrónicos personalizados pueden **mejorar las tasas de clickthrough en un 14%**

# Estadísticas de Personalización

14%

Los correos electrónicos personalizados pueden **mejorar las tasas de clickthrough en un 14%**

6x

Ofrecer tasas de transacción **hasta 6 veces superiores** que los correos electrónicos no personalizados.

# Estadísticas de Personalización

14%

Los correos electrónicos personalizados pueden **mejorar las tasas de clickthrough en un 14%**

6x

Ofrecer tasas de transacción **hasta 6 veces superiores** que los correos electrónicos no personalizados.

74%

El 74% de los profesionales del marketing digital afirma que **la personalización segmentada aumenta las interacciones.**

Las fichas de personalización te permiten seleccionar **propiedades de contacto específicas** para incrustar en tu correo y personalizar tu mensaje



**Las fichas de personalización te permiten transmitir tu propósito, reducir ineficiencias y minimizar errores**



Una estrategia de personalización **no es suficiente por sí sola**, sobre todo si tus objetivos se centran en el crecimiento.



# Automatización

Son las iniciativas y tareas que se automatizan con ayuda de un software.

La automatización te ayuda a **mejorar tu productividad y eficiencia** al tiempo que te permite tener puntos de contacto más fluidos con tus clientes.

# Estadísticas de automatización del marketing

80%

De los profesionales del marketing que utilizan la automatización observan una mejora en la generación de leads

# Estadísticas de automatización del marketing

80%

De los profesionales del marketing que utilizan la automatización observan una mejora en la generación de leads

77%

Experimenta un aumento en las conversiones.

# Estadísticas de automatización del marketing

80%

De los profesionales del marketing que utilizan la automatización observan una mejora en la generación de leads

77%

Experimenta un aumento en las conversiones.

36%

Utiliza la automatización para aliviar tareas repetitivas.

No tener una estrategia de comunicación coherente, **genera confusión.**

# De qué manera influyen la personalización y la automatización en tu estrategia

La esencia del inbound marketing es ser útil y tener una actitud humana.



Un principio fundamental de una estrategia de email marketing efectiva es **no enviar correos simplemente por enviarlos.**





Para establecer una conexión genuina, **es mejor generar empatía gradualmente y no abrumar a la audiencia** con correos muy personalizados



**Integrar la personalización con la segmentación y emplear la automatización** para aumentar la eficiencia.

# Segmentación

Consiste en dividir a los contactos en grupos más pequeños con perfiles similares, y usar estos grupos como base para decidir qué personalizar.

Puedes enviar un correo personalizado, a aquellos con que no han abierto tus mensajes.

Winter Store

¡Hola Luis,  
Aprovecha estas ofertas!

COMPRAR YA



ESQUIS

ver más



GAFAS

ver más

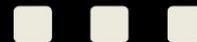


TABLAS

ver más

**10% DESCUENTO**  
USANDO EL CÓDIGO: LOBSTER10

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



Sin embargo, **la personalización sin una buena segmentación** carece de efectividad.



**Es crucial no enviar correos electrónicos solo por enviarlos.**



Al combinar una buena estrategia de personalización con unos criterios de segmentación bien definidos, **tus clientes interactuarán más con tus mensajes.**

Puedes **crear segmentos para contactos inactivos y luego diseñar campañas específicas para cada grupo**, abordando sus necesidades y circunstancias particulares.

Puedes usar la **automatización para mejorar la eficiencia de tu estrategia y automatizar tus correos de seguimiento.**

## Winter Store

¡Hola Luis,  
Aprovecha estas ofertas!

COMPRAR YA



ESQUIS

ver más



GAFAS

ver más

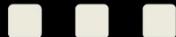


TABLAS

ver más

**10% DESCUENTO**  
USANDO EL CÓDIGO: LOBSTER10

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



## Summer Store

¡Hola Luis,  
Aprovecha estas ofertas!

COMPRAR YA



ESQUIS

ver más



GAFAS

ver más



TABLAS

ver más

**10% DESCUENTO**  
USANDO EL CÓDIGO: LOBSTER10

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES





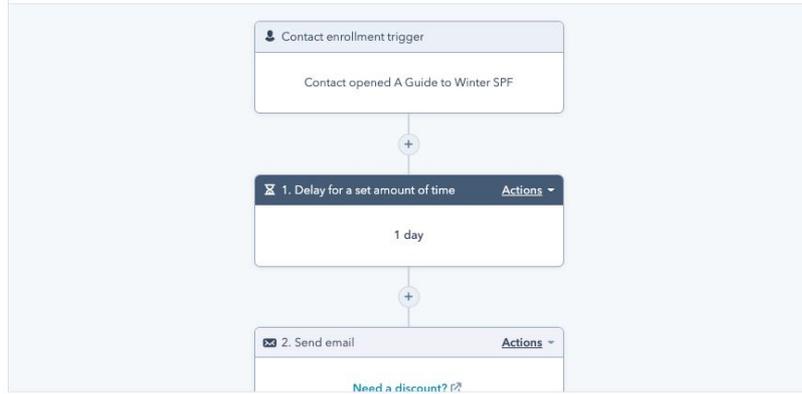
Personalizar tus correos según la segmentación **aporta claridad a tu estrategia general** y te ayuda a comprender mejor a tus contactos.

### Automate what happens after your email is sent

Use simple workflows to take care of your follow-ups after contacts engage with your email. For example, sending more emails or adding contacts to a list. [What's a simple workflow?](#)

Please note: Any changes you make to a live simple workflow will be published at once and will affect all future contacts enrolled for those edited actions.

- Contact clicks CTA ON Actions
- Contact Opens Email ON Actions



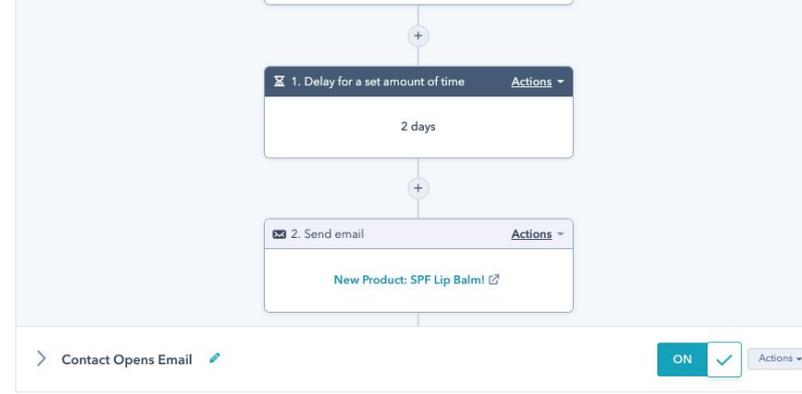
Need more powerful workflows? Get extra actions, triggers, and if/then branching in the [workflows tool](#)

### Automate what happens after your email is sent

Use simple workflows to take care of your follow-ups after contacts engage with your email. For example, sending more emails or adding contacts to a list. [What's a simple workflow?](#)

Please note: Any changes you make to a live simple workflow will be published at once and will affect all future contacts enrolled for those edited actions.

- Contact clicks CTA ON Actions
- Contact Opens Email ON Actions



Need more powerful workflows? Get extra actions, triggers, and if/then branching in the [workflows tool](#)

Tómate el tiempo necesario para considerar cómo **la personalización y la automatización pueden mejorar tu marketing** por correo electrónico

# Ejemplos de personalización y automatización